

INFORMATIE EN TARIEVEN

Informeer, inspireer en motiveer ondernemend Kampen!
Plaats ook zakelijk gerichte content in dit b2b magazine paper.

'Ondernemen in Kampen' onderscheidt zich duidelijk van andere periodieken in de b2b markt. Met betrouwbare informatie, journalistieke onafhankelijkheid en altijd met één doel: u verder helpen met het bereiken van uw doelstellingen.

Maak ook gebruik van het grootste b2b bereik van de gemeente Kampen!

- Het magazine paper wordt per post verstuurd aan directeurs/eigenaren in de gemeente Kampen. 'Ondernemen in Kampen' ligt dus direct op het bureau van de beslissers
- Een groot aantal exemplaren van het magazine paper worden aangeboden via geselecteerde partners in de gemeente Kampen
- Kwalitatief hoogstaand magazine paper
- Journalistiek onafhankelijk
- Inspiratiebron voor ondernemers, met aandacht voor trends en ontwikkelingen
- 4 edities in 2021

OPLAGE

'Ondernemen in Kampen' wordt ongevouwen, in een bioseal met adresdrager, 4 x per jaar toegestuurd naar alle bedrijven in de gemeente Kampen (t.a.v. de directeur/eigenaar). Ook ontvangen de burgemeester en wethouders van de gemeente Kampen het magazine paper. Daarnaast is het magazine paper ook te verkrijgen via geselecteerde partners in de gemeente Kampen.

UW DRUKWERK MET HET B2B MAGAZINE PAPER VERSPREIDEN?

Het is mogelijk om 'Ondernemen in Kampen' te voorzien van uw drukwerk. Dit kan met de geadresseerde oplage al vanaf € 495,- (maximaal 1 flyer per keer).

AANLEVERSPECIFICATIES

Bovenstaande tarieven zijn van toepassing op een maximaal formaat van A4 (eventueel terug gevouwen naar A5) dubbelzijdig bedrukt met een maximum gewicht van 20 gram. Afwijkende formaten/gewichten op aanvraag.

Genoemde bedragen zijn ex BTW, per plaatsing en geldig t/m 31 december 2021

INTERESSE?

Ook uw bedrijf presenteren in 'Ondernemen in Kampen' door een advertentie, advertorial of column te plaatsen? Neem dan contact met ons op via: (038) 337 00 52.

Gemeente Kampen zet in op duurzame ontwikkeling van Melmerpolder

Door Nick Tenise
KAMPEN – Omdat bijna alle kavels van de Zuidereeuwen gebied al zijn bebouwd, de stels bij Kamperwerfzand verbleed wordt en Kampen in 2025 een nieuw raadsbestuur wil zijn, gaan wethouder Gerrit Meijering (CD) van Economische Zaken en Wethouder Hans van der Sloot (Groen-Links) van Duurzaamheid in gesprek met de gemeenteraad over de realisatie van nieuwe kavels in het gebied.
Tenise sprak met de twee wethouders over de 'de duurzame ontwikkeling van de Melmerpolder'. "Maakt het economie en duurzaamheid hand in hand nemen gaan. Meijering: "We kunnen geld verdienen en tegelijkertijd goed zorgen voor de planeet."



De Zuidereeuwen. Foto: Tenise.nl

Wij spreken niet zozeer over een tweede Zuidereeuwen, maar over de duurzame ontwikkeling van de Melmerpolder

Het denken over de eerste Zuidereeuwen is rond de milieustrategie van de gemeente Kampen. In 2018 ging de eerste schied van start, nadat er jaren van behoud van het gebied waren gegaan. Inmiddels zijn bijna alle kavels verkocht aan ondernemers. Mede daarom denkt het college om het gebied te ontwikkelen met nieuwe kavels in de Melmerpolder. Als de gemeenteraad groen licht geeft, kan daar de eerste civieltechnische werken worden aangelegd. Maar voordat het er is, moeten er nog de nodige stappen worden gezet.

Wie het een vernieuwde bestelling van de Zuidereeuwen aan te brengen? "Ja, ik ben er blij mee dat de Zuidereeuwen nu een nieuw aangelegd is. Ik denk niet alleen maar voor de gemeente Kampen, maar voor de hele economische regio belangrijk is dat de haven er is gekomen. De kavel van Wierast, Zuidereeuwen gebied (multifunctioneel) heeft de grootste schuiving van de Zuidereeuwen gebied. Er is ook een aantal bedrijven uit de regio die zich in Kampen heeft gevestigd. Door de haven is de aanpak van de haven is de aanpak van de haven."

Van Kampen als economisch gebied enorm te verbeteren."

Meijering: "De gemeente Kampen heeft in 2018 de laatste twee kavels gekocht van het landbouwbedrijf. Het ging om een oppervlakte van in totaal 13,3 hectare, te beschikken van 5,9 hectare, in welke aan een bedrijf dat al in de haven gevestigd is en wil gaan uitbreiden."

Het college wil graag in discussie met de gemeenteraad over de aanpak van een tweede Zuidereeuwen. Waarom? Meijering: "Wij spreken niet zozeer over een tweede Zuidereeuwen, maar over de duurzame ontwikkeling van de Melmerpolder. Dat betekent dat de land, want het gaat niet alleen over een haven, maar ook over duurzame energie. Er zijn verschillende mogelijkheden voor ons geweest. De huidige Zuidereeuwen is bijna uitverkocht."

■ Lees verder op pagina 24

ADVERTENTIE VOORPAGINA
formaat 56 x 80 mm

ADVERTENTIE VOORPAGINA
formaat 56 x 80 mm

ADVERTENTIE VOORPAGINA
formaat 56 x 80 mm

ADVERTENTIE VOORPAGINA
formaat 56 x 80 mm

THEMA'S EN VERSCHIJNINGSDATA 2021

plaatsingsweken	thema	deadline (mits gereserveerd)
10	Duurzaam	woe 10 februari 14.00 uur
24	Vervoer en transport	woe 19 mei 14.00 uur
39	Ontspanning	woe 1 september 14.00 uur
50	Familiebedrijven	woe 17 november 14.00 uur

TARIEVEN EN FORMATEN 2021

Advertenties	4 plaatsingen	Losse plaatsing
• 1/1e pagina (260 x 380 mm + 3 mm afloop rondom = 266 x 386)	850,-	1000,-
• 1/2e pagina (260 x 184 mm)	510,-	600,-
• 1/4e pagina (120 x 184 mm)	340,-	400,-
• 1/8e pagina* (120 x 90 mm)	213,-	nvt
• Achterpagina (260 x 380 mm + 3 mm afloop rondom = 266 x 386)	1275,-	1500,-
• Voorpagina (56 x 80 mm)	213,-	250,-
Advertorials	4 plaatsingen	Losse plaatsing
• 1/1e pagina (975 woorden + 3 foto's of 1150 woorden + 2 foto's)	1063,-	1250,-
• 1/2e pagina (600 woorden + 1 foto)	638,-	750,-
• Column** (350 woorden, portretfoto auteur en e-mailadres)	340,-	400,-

* is alleen mogelijk op basis van 4 plaatsingen per jaar

** een column in Ondernemen in Kampen is een tekst waarin de auteur zijn of haar mening puntig uiteenzet. De auteur neemt het economisch nieuws op de korrel maar kan ook zakelijke belevenissen centraal stellen met eventueel een link naar de actualiteit.