



brugmedia

www.brugmedia.nl

NOM onderzoek en Commissariaat voor de media

Huis-aan-huiskranten spelen in op de behoefte van de Nederlanders



10,8 miljoen Nederlanders (13+) lezen weleens een huis-aan-huiskrant

55% van de lezers leest driekwart of meer van een nummer



76% van de lezers doet dagelijkse aankopen

Procentage Nederlandse bevolking met interesse in:

Lokale evenementen en activiteiten: **76%**

Gemeentelijk nieuws en aankondigingen: **73%**

Lokale cultuur en/of lokale sport: **67%**

Doelgroep in Nederland: **Man: 47%**
Vrouw: 53%

Leeftijd: **13-34 jr: 23%**
35-64 jr: 48%
65+: 29%

MARKETING & COMMUNICATIE

ONTWERPSTUDIO

UITGEVERIJ & BEZORGING